

ПЕРЕЛІК
практичних занять
з дисципліни «Інтернет-дослідження»
(магістерський курс)

1. Оволодіння практичними навичками використання Google форм для проведення онлайн-досліджень:

- 1.1. Інтерфейс
- 1.2. Створення анкети
- 1.3. Використання різних типів запитань
- 1.4. Організація опитування
- 1.5. Збирання і опрацювання інформації.
- 1.6. Підготовка звітів.

2. Оволодіння практичними навичками використання Google Analytics в маркетинговій діяльності компанії:

- 2.1. Можливості, інтерфейс, створення нового профіля
- 2.2. Налаштування цілей
- 2.3. Налаштування фільтрів
- 2.4. Налаштування послідовності кроків
- 2.5. Звіти «Відвідувачі» і їх інтерпретація
- 2.6. Звіти «Країни, міста, мови» і їх інтерпретація